

Krepitev kompetenc strokovnih delavcev na področju vodenja inovativnega vzgojno-izobraževalnega zavoda v obdobju od 2024 do 2028

Vseživljenjsko učenje

3. konferenca učiteljev družboslovnih in humanističnih predmetov: *Mladi in državljanstvo*

Datum: 18. 4. 2025

ZADEVA: Natečaj *Človekove pravice in medijski odmevi – tvoj glas spreminja svet*

Izhodišče so človekove pravice in svoboščine, strpnost in spoštovanje raznolikosti, vloga medijev in družabnih omrežij.

Opis teme

Človekove pravice in svoboščine so dar, ki nam omogoča, da živimo polno, sanjamo brez meja in gradimo svet, kjer je vsak glas slišan. Svoboda izražanja, enakost in dostojanstvo niso le pravice – so povabilo, da s strpnostjo in spoštovanjem ustvarjamo lepšo prihodnost. In vi, mladi, ste tisti, ki lahko to prihodnost oblikujete! Mediji in družbena omrežja so vaša platna, vaš oder, vaš megafon – orodja, s katerimi lahko širite navdih, povežete različne svetove in premagujete predsodke.

Kaj če bi vaš naslednji zapis, slika ali video postal iskra, ki v drugih vzbudi pogum za strpnost? Natečaj vas vabi, da zgrabite to moč in pokažete, kako lahko človekove pravice zaživijo v digitalnem svetu. Predstavljajte si platformo, kjer raznolikost ni ovira, ampak bogastvo; kjer svoboda govora krepi, ne rani. Kako lahko vi, s svojo ustvarjalnostjo, zgradite takšen svet? Vaše zgodbe, podobe in ideje imajo moč – moč, da razsvetlijo temo nestrpnosti, moč, da pokažejo, kaj pomeni biti odgovoren državljan danes. Naj bo to pesem, ki opeva enakost, fotografija, ki ujame trenutek solidarnosti, ali video, ki razkriva lepoto raznolikosti – vaš glas lahko spreminja svet. Bodite drzni, bodite ustvarjalni, bodite tisti, ki navdihujete. Skupaj lahko pokažemo, da mediji niso le ogledalo družbe, ampak tudi svetilnik upanja.

Pogoji

Izdelek naj odseva človekove pravice, strpnost ali moč medijev/družbenih omrežij.

Skupine: do trije avtorji.

Obvezna je navedba virov, če so uporabljeni.

Oblike izdelkov:

- Besedni navdihi: esej (do 500 besed), poezija (npr. rap, haiku).

- Ustvarjalni izrazi: fotografija z opisom (do 50 besed), videoposnetek (do 2 minut), plakat, strip, animacija, maketa, videoesej.

Kriteriji za vrednotenje:

1. Navdih in izvirnost (30 %): Kako izdelek vzbudi čustva in nove ideje?
2. Moč sporočila (40 %): Globina razmisleka o pravicah, dolžnostih ali medijih.
3. Ustvarjalna lepota (20 %): Vizualna, zvočna ali jezikovna privlačnost.
4. Povezovalnost (10 %): Jasna nit teme v izdelku.

Rok za oddajo: 6. 6. 2025

Naslov za dodatne informacije in oddajo izdelkov natečaja:

Jožica Pika Gramc (jozica.gramc@zrss.si).

Rezultati natečaja bodo objavljeni 27. junija 2025 na konferenci učiteljev družboslovnih in humanističnih predmetov *Mladi in državljanstvo*.

Odbor natečaja (Jožica Pika Gramc, mag. Nataša Lampret)